



Marketing y Publicidad



Título Homologado por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid
Duración: 2000 horas, 2 cursos académicos, incluida FCT

CFGS Marketing y Publicidad

Programa de estudios

PRIMER CURSO

- 0179 Inglés
- 0623 G. Económica y Financiera de la Empresa
- 1010 Investigación Comercial
- 0930 Políticas de Marketing
- 0931 Marketing Digital
- 1014 Formación y Orientación Laboral

SEGUNDO CURSO

- 1007 Diseño y Elab. de M. de Comunicación
- 1008 Medios y Soportes de Comunicación
- 1009 RRPP y O. de Eventos de Marketing
- 1011 Trabajo de Investigación Comercial
- 1109 Lanzamiento de productos y servicios
- 1110 Atención al cliente, consumidor y usuario
- 1012 Proyecto de Marketing y Publicidad
- 1013 Formación en Centros de Trabajo

FP DUAL



Grado Superior FP



Homologado



2.000 horas



2 Cursos



Prácticas 370 horas



PRESENCIAL
SEMI PRESENCIAL
A DISTANCIA

